

La mujer y los Juegos Olímpicos: análisis a través de los medios de comunicación. Retos para Beijing 2008

Ibone Lallana del Rio

Universitat Autònoma de Barcelona



El Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB) publica trabajos en elaboración con el objetivo de facilitar su discusión científica. Su inclusión en esta colección no limita su posterior publicación por parte del autor, que conserva la integridad de sus derechos. Este trabajo no puede ser reproducido, ni íntegramente ni parcialmente, sin el permiso del autor.

Este trabajo fue presentado en el Concurso de la Academia Olímpica Internacional, en la convocatoria 2005.
Ref. WP104

Para referenciar este documento, podéis utilizar la siguiente referencia:

Lallana, Ibone (2005): La mujer y los Juegos Olímpicos: análisis a través de los medios de comunicación. Retos para Beijing 2008 [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: dd/mm/yy]
http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp104_spa.pdf

[Fecha de publicación: 2005]

Índice

Introducción	4
1. Historia de los Juegos	5
Los Juegos Olímpicos Antiguos	5
Los Juegos Olímpicos Modernos. Historia de la mujer	7
2. Los Juegos Olímpicos y los medios: Una relación a lo largo de la Historia de los Juegos	9
2.1 Presencia de los medios en los Juegos Olímpicos	10
El papel del CIO	12
2.2 La Televisión en los Juegos Olímpicos	14
La imagen de la mujer en los Juegos	15
3. Los Juegos de verano del siglo XXI	16
3.1 Sydney 2000	16
La imagen de la mujer en Sydney	17
3.2 Atenas 2004	20
La imagen de la mujer en Atenas	22
4. Retos para Beijing 2008	23
5. Conclusiones	25
Anexos	28
Referencias bibliográficas	29

Introducción

La entrada en el nuevo milenio trajo consigo un cúmulo de expectativas sociales para toda la humanidad; la paz mundial, el fin del hambre en el mundo, la vacuna contra el SIDA, el respeto de los Derechos Humanos (a la infancia, a las razas, a las religiones, al ecosistema, al género,...). Un nuevo siglo cargado de buenas intenciones para una sociedad infectada de otro tipo de valores; poder, ambición, dinero,... que acarrearán guerras, conflictos, y una mayor desigualdad social y mundial.

A lo largo de la historia, la humanidad ha contado con diferentes sociedades y personas cuyos valores estaban presentes en sus iniciativas. Ciertamente, que no siempre han sido positivas; el ideal de Adolf Hitler por la raza aria provocó miles de muertes de hombres, mujeres, niños y niñas por el simple hecho de ser de otro color, ideología, raza, religión o género. Por otro lado, encontramos a personas como M^a Teresa de Calcuta o Gandhi, que consagraron sus vidas a la de los demás, luchando por el respeto de los derechos humanos y la igualdad entre los pueblos.

1. La historia de los Juegos Olímpicos

Los Juegos Antiguos

La historia cuenta con pequeños hechos fortuitos, que desembocan en grandes acontecimientos sociales que durante siglos han provocado movilizaciones a nivel mundial, como los Juegos Olímpicos. Cuando en el 884 d.C. el rey de la Elide, Ifito; Licurgo, legislador de Esparta y Cleóstenes, rey de Pisa, firman la *ekecheiria*, la Tregua Sagrada, donde se acordaba que tanto el territorio de Olimpia, sus peregrinos y los atletas serían inviolables durante la vigencia y preparativos de los Juegos Olímpicos, no imaginaban la repercusión de ese tratado tendría casi 3000 años después. Los diferentes autores: E. Fotinos, C. Durantez, S. Segura entre otros, no se ponen de acuerdo en el tiempo exacto que se mantenía la Tregua. En principio era durante aproximadamente un mes, pero al parecer la duración fue ampliada para que tanto los peregrinos como los atletas pudieran llegar y abandonar sin temor la ciudad de Olimpia, antes, durante y después de los Juegos. La violación de esta Tregua era castigada severamente.

Gracias a estos periodos de paz, los Juegos empezaron a tener una gran repercusión social, comenzando en el 776 a.C. su regulación cronológica siendo ésta la primera Edición oficial de unos Juegos Olímpicos, donde fue declarado el primer *estadionike*,¹ Córivos de Eleata.

Durante doce siglos y en honor a Zeus se estuvieron celebrando periódicamente, cada cuatro años, los Juegos Olímpicos Clásicos. Los atletas de diversas regiones (Esparta, Macedonia, Alejandría, Tesalia, Rodas, Elitréa...) se acercaban hasta Olimpia con el único objetivo de obtener la preciada corona de laurel, que les convertía en campeones olímpicos; obteniendo el honor más elevado que un mortal podía alcanzar. El honor era tal, que a la vuelta a su ciudad natal el ganador cruzaba en cuadriga una parte de la muralla que había sido expresamente demolida, puesto que una ciudad que contaba con un campeón Olímpico no tenía necesidad de murallas para su defensa (Fotinos, 1982).

Los Juegos de la antigüedad, al parecer, eran exclusivos para los hombres, tanto a la hora de participar como de asistir a verlos. Aunque los diferentes autores difieren, existen dos excepciones comunes a todos:

La primera la encontramos en las modalidades ecuestres, las mujeres podían participar puesto que el triunfo hípico se concedía al propietario del caballo o cuadriga. Kiniska, princesa de Esparta, fue la primera mujer que obtuvo triunfos, en los años 396 y 392 d.C. (olimpiadas 96 y 97), en el Tetripo (cuadriga). La participación de Kiniska fue inducida y apoyada por su hermano, el rey de Esparta, para demostrar que los triunfos hípicos carecían de valor puesto que ganaba quién más dinero invertía en la crianza de los caballos más que en la destreza, pericia o fuerza del jinete o amazona. Esta idea no es del todo cierta puesto que la mujer espartana recibía una educación física.

¹ A la carrera simple se le llamaba "estadio" y al vencedor de ésta se le denominaba "estadionike" (vencedor del estadio). Posteriormente la Olimpiada tomaba el sobrenombre del *estadionike* siendo la Olimpiada de Córivos la primera Edición de unos Juegos Olímpicos. (Fotinos, 1982)

Licurgo² consideraba, que la procreación era la misión de la mujer libre y estaba convencido de que de parejas vigorosas nacían hijos más robustos por lo que no hacía distinción de género ni a la hora de ejercitar sus cuerpos ni en la organización de competiciones para ellas. Así, las mujeres espartanas eran atléticas: aprendían a correr, saltar, jugar a la pelota, lanzar la jabalina, cantar y bailar. Eran unas privilegiadas de la época puesto que esta educación les daba una independencia inusual, carente en el resto de Grecia.

La segunda excepción era con la sacerdotisa de Deméter, que acudía en honor a su rango, ocupando un sitio o mirador, dentro del Estadio, desde el que poder presenciar los juegos. El motivo por el cual se invitaba a esta sacerdotisa no está claro, pero este cargo era buscado y ambicionado por las damas nobles y acaudaladas de la época.

Pausanias³ incluye como espectadoras a las jóvenes doncellas afirmando que solamente las mujeres casadas eran las excluidas de los Juegos Olímpicos.

Dentro de las aportaciones de Pausanias encontramos un pequeño relato donde se describen los Juegos Hereos, exclusivos para mujeres y que se realizaban en honor a la diosa Hera, símbolo de la fertilidad.

“Cada cuatro años, dieciséis mujeres tejen para Hera un peplo o túnica (...). Los juegos consisten en carreras a pie para doncellas de diferentes edades (...). Corren de la siguiente manera: el cabello suelto, la túnica les llega un poco más arriba de la rodilla y llevan el hombro derecho desnudo hasta la altura del pecho. También ellas tienen el Estadio olímpico reservado para sus Juegos, pero la longitud del estadio en la carrera de este nombre se les ha abreviado (...). A las muchachas vencedoras, les dan coronas de olivo y una parte de la vaca sacrificada a Hera. Pueden también dedicar estatuas con sus nombres inscritos en ella. Las que gobiernan a las Dieciséis son, igual que los presidentes de los Juegos, mujeres casadas. (...)”. (Durantez, 1977).

Según la leyenda los juegos fueron instaurados por Hipodamia, y la primera vencedora fue Chloris, hija de Amphion. (Tharrats, 1972).

² Es una figura oscura, legendaria. La transición lo sitúa entre los siglos IX y VIII a.C. Se le atribuyen las leyes vigentes en la ceremonia. Constituye un tópico literario de la antigüedad. (Segura, 1992)

³ (Siglo II d.C.) historiador, viajero y geógrafo griego. Posiblemente nativo de Lidia, en Asia Menor, viajó por Grecia, y escribió *Descripción de Grecia*. (Encarta, 2004)

Si a los hechos nos remitimos, encontramos que las mujeres de la antigüedad ejercitaban, educaban su cuerpo en mayor o menor medida dependiendo de la población donde se criaban. Al parecer, esta educación siempre iba en base a un mismo objetivo, que sus descendientes fueran mejor dotados físicamente. Los casos más extremos los encontramos desde las civilizaciones que sólo educaban a las mujeres para las faenas domésticas a las espartanas, que gozaban de una educación casi similar a la de los varones, llegando incluso a competir con ellos en peleas, carreras, etc.... bajo los mismos varemos y con las mismas normas. Las espartanas eran educadas para ser fuertes intentando desposeerlas de todo tipo de debilidad: sentimientos, delicadeza, pudor (obligándolas a exhibirse desnudas en fiestas y ceremonias),... con el único objetivo de la mejora de la raza.

Así pues, la imagen de las mujeres griegas de la antigüedad dependía de la civilización donde se desarrollaba su educación, puesto que la robustez de las espartanas nada tenía que ver con la delicadeza de las mujeres de la mayoría de los pueblos griegos.

A partir del 146 a.C. Grecia se somete al imperio romano, reconociéndoles el derecho a participar en los Juegos Olímpicos, ya que se autodenominaron descendientes directos de los griegos. Con los romanos llegó la crisis de los Juegos, perdiéndose los valores, como el juego limpio, que tanto respetaban los griegos. Emperadores romanos, quienes solían imponer su deseo de la victoria a los pilares de los valores olímpicos griegos, llegaron a autoproclamarse campeones olímpicos, entrando así en la historia de los Juegos. El caso más descarado fue el de Nerón que ordenó proclamarse *olimpiónica*⁴ en la carrera de cuadrigas pese haberse caído y no lograr llegar a la meta. En el 393 d.C. se celebraron los Juegos Olímpicos por última vez, siendo Teodosio el Grande quién prohibió la celebración de más ediciones olímpicas. Esto, junto con una serie catástrofes naturales causó que la ciudad de Olimpia se despoblase.

Los Juegos Olímpicos Modernos: Historia de la mujer

La Paz Mundial basada en el ideal griego de la *ekecheiria*, la Tregua Sagrada, es lo que lleva al Barón Pierre de Fredy de Coubertin⁵, a tomar casi 3000 años después, la iniciativa para reinstaurar los Juegos Olímpicos: La unión de los pueblos para una competición atlética limpia llena de valores, “*Los Valores Olímpicos*”. Este sueño se hizo realidad en 1896 siendo Atenas la sede de la 1ª edición de los Juegos Olímpicos Modernos.

Al parecer, al Barón coincidía con los griegos clásicos en muchos aspectos, siendo uno de ellos el papel que desempeña la mujer. Defendía la idea de que la mujer sólo debía ejercitar su cuerpo con el único objetivo de procrear mejores hijos, nunca con la intención de la competición ni al desarrollo del cuerpo puesto que un cuerpo femenino trabajado era considerado poco femenino. Al igual que los juegos antiguos, la mujer fue excluida en la primera edición. El ideal de los movimientos feministas, procedentes

⁴ Campeón de la olimpiada.

de los países más industrializados de tradición protestante o libre pensadora, junto con la poder que la burguesía y aristocracia femenina, quienes contaban con suficiente tiempo libre para dedicar a la práctica deportiva hacen que, en 1900, París acogiera a las primeras mujeres como participantes de unos Juegos Olímpicos modernos.

Pese a la inclusión Olímpica, la mujer no dejó de ser un elemento decorativo durante muchas ediciones. La lucha social que hoy día existe, por la igualdad de género, tiene en el deporte uno de sus mayores pilares reivindicativos.

A lo largo de la historia de los Juegos Olímpicos modernos la mujer se ha ido introduciendo en las diferentes disciplinas deportivas del programa Olímpico. Pero todavía hoy encontramos desigualdades, tomemos por ejemplo los datos de los Juegos de Atenas:

En Atenas hubo 28 deportes y 43 disciplinas con un total de 301 pruebas. De estas 166 fueron masculinas (55'1%), 125 femeninas (41'5%) y 10 mixtas (3'3%), supusieron un 44'8% de participación femenina en las pruebas. Entre las diferencias encontramos que la participación es exclusiva para mujeres en el sóftbol, como deporte y la Natación Sincronizada y la Gimnasia Rítmica como disciplinas olímpicas. En el apartado masculino hay dos deportes: béisbol y boxeo, una disciplina, la lucha grecorromana y 38 pruebas donde por diferentes motivos no hay pruebas femeninas. En el atletismo no existen las pruebas de los 3000 metros obstáculos ni los 50 Km. marcha para las mujeres. Otro tipo de variante es la que sufre disciplinas como la Lucha Libre Olímpica donde existen menos categorías femeninas que masculinas. También hay que destacar que algunas pruebas sufren pequeñas variantes. Como por ejemplo los 110 metros vallas masculinos son 100 metros vallas femeninos. Por otro lado, la gimnasia artística cuenta con dos disciplinas más para los hombres que para las mujeres. Dentro de sus pruebas ambos géneros coinciden en suelo y salto de caballo y difieren en anillas, barra fija, paralelas y caballo con arcos para los chicos y barra de equilibrio y asimétricas para las chicas. (Iglesias, 2004).

El CIO ha dado un paso importante hacia la igualdad. La Carta Olímpica recoge que nadie puede ser discriminado por su sexo y todos los deportes de nueva incorporación a los Juegos han de ser para ambos géneros. Pero sigue existiendo pequeñas diferencias que continúan otorgando al deporte masculino más privilegios. Un caso claro de esto y que suele ser la tendencia habitual a la hora de las concesiones deportivas, lo encontramos en Taekwondo⁶, deporte olímpico desde Sydney 2000. Este deporte se incorporó con equiparidad en la participación. Ambos géneros se dividen en cuatro categorías (los varemos de kilos son diferentes para los hombres que para las mujeres). Pese a que las pruebas y formas de clasificación fueron las mismas en Sydney. Donde hubo 52 participantes masculinos por 48 femeninos. El CIO junto con la WTF⁷ concedieron cuatro “cartas blancas”⁸ a cuatro deportistas y todos

⁵ Aristócrata francés, cuya educación abarcaba estudios en Bellas Artes, Ciencias Exactas y Leyes, se dedicó al estudio de los métodos educativos y a la enseñanza, siendo su gran pasión la educación de la Grecia clásica y el sueño de revivir el ideal del atletismo clásico. (Spazari, 1992)

⁶ El Taekwondo junto con el Judo son los únicos deportes de lucha donde el número de categorías olímpicas para hombres y mujeres es similar.

⁷ World Taekwondo Federation

eran varones. En Atenas la participación de atletas, en Taekwondo se incrementó hasta 124 (64 hombres y 60 mujeres), la mujer continúa con menor representación que los hombres.

En el siglo XXI se continúa poniendo en un segundo plano a la mujer deportista en pro de los varones, pese a la lucha y los avances por la igualdad, las desproporciones normalmente tienden a favorecer al género masculino.

2. Los Juegos Olímpicos y los medios: Una relación a lo largo de la Historia de los Juegos

Si nos remontamos al pasado observaremos que los Juegos Olímpicos tienen relación, una fuerte conexión con la “divulgación” y los medios de comunicación. Los primeros Juegos olímpicos los ubicamos en el 776 a.C., de esta fecha existen las primeras referencias escritas, que fueron recogidas por los sofistas a partir de finales del siglo V a.C. Se datan los Juegos según el ganador de la prueba del Estadio⁹. La divulgación social de los Juegos, ya era un evento importante en los Clásicos. Los representantes de la Elide, llamados “*Espondorofos*” anunciaban la Tregua Sagrada por todas las ciudades griegas, teniendo inmunidad para trasladarse por todos los territorios sin “peligro” de ser agredidos.

A partir del 396 a.C. se incluyeron dentro del programa de los juegos competiciones de heraldos y pregoneros; según Pausanias había un altar que se utilizaba como estrado, y donde los heraldos y pregoneros competían. Los vencedores de estas pruebas gritaban los nombres de los vencedores (de las pruebas deportivas olímpicas) y también podían pregonar con trompetas durante el transcurso de los Juegos.

Hoy día los Juegos Olímpicos están muy relacionados con los medios. Si hacemos un breve recorrido por los juegos podremos ver como gran parte de las modificaciones que edición tras edición sufren las Olimpiadas son para favorecer la difusión. El “poder” que los medios y más explícitamente la Televisión, ejerce en los Juegos se debe fundamentalmente a dos aspectos:

1. La aportación económica, por derechos de retransmisión, es una de las principales fuentes de ingresos del CIO para la realización de los Juegos, sirviendo de reclamo para los promotores y patrocinadores.
2. Uno de los objetivos del CIO es que los Juegos lleguen al máximo número de personas posibles, para transmitir sus valores. Obviamente no todo el mundo se puede o quiere desplazarse hasta la ciudad donde se realicen las Olimpiadas por lo que la difusión a través de los medios hace mucho más viable la transmisión de los Valores Olímpicos.

⁸ Concesión del CIO a países para que lleven representación de atletas en alguno de los deportes o disciplinas durante los Juegos Olímpicos.

⁹ la primera referencia, del primer campeón Olímpico de la historia es de Córribos de Elis, por lo que a los primeros Juegos se les conoce como la “Olimpiada de Córribos”.

“La influencia de los medios sobre el olimpismo afecta a múltiples sectores: económicos, culturales, políticos e incluso organizativos”(Moragas Spá, (1992)).

La última edición de los Juegos Olímpicos, Atenas 2004, se denominó *“Los Juegos para la Televisión”*. La organización planificó eventos, ceremonias, etc.... en base a los intereses que los *mass media* demandaron para la retransmisión y cobertura, llegando incluso a anteponer las necesidades de los medios a la de los propios atletas. Eventos como las Ceremonias estaban supeditados a las “sugerencias” de los medios, hasta el punto de que la acción de la ceremonia estaba centrada en un único punto para que la televisión transmitiera el evento en su totalidad (TVE1, 13/08/2004).

2.1. Presencia de los medios en los Juegos

La historia de los Juegos Olímpicos y la difusión de esta la remontaremos a los Juegos de Estocolmo en 1912 donde había 500 periodistas acreditados, pertenecientes todos a la prensa escrita.

Habrá que esperar a los Juegos de los Ángeles 1932 para que la CBS dedicase 15 minutos de retransmisión radiofónica diaria a las Olimpiadas. También es la primera vez que los documentales de los Juegos alcanza una repercusión internacional.

En Berlín 1936 se hace la primera transmisión experimental de televisión, la cobertura llegaba a Alemania y sus fronteras limítrofes, bajo un gran supervisión del régimen nazi de Adolf Hitler.

En Melbourne 1956 la sede cuenta con la transmisión de algunos acontecimientos. En este certamen se produce la primera venta de derechos de televisión, lo que provoca rechazo por las cadenas televisivas.

En Roma 1960 se realiza la primera emisión directa y continuada generando ingresos por derechos de emisión. La cadena canadiense CBC y americana CBS recibían vía hertziana la señal desde Nueva York, donde todos los días llegaba una cinta de vídeo procedente de Roma. En Roma hubo más de 100 canales de televisión y se retransmitieron los juegos en 18 países europeos, Canadá, USA y Japón.

En Tokio 1964 se usa la transmisión satélite y así llega la mundialización de los Juegos, pero con algún que otro problema como el desfase horario, lo que la provoca que la emisión en algunos países como USA es en diferido.

Con los Juegos de Méjico 1968 y la utilización del satélite para la transmisión de la señal internacional, se establece un antes y un después entre la televisión y los Juegos Olímpicos. El alto coste del satélite hace que Televisa junto con la ABC (canal norteamericano), la UER (Unión Europea de Radiodifusión) y la NHK (cadena Japonesa) se unan para afrontar los gastos y gestionar la señal de televisión, que ya es en color. La audiencia de los Juegos es de 600 millones de personas. Esto provoca que el CIO modifique en 1970 la Carta Olímpica para controlar la venta de los derechos de televisión.

En Montreal 1976 ya se utilizan 4 satélites para la transmisión y la audiencia de los Juegos aumenta considerablemente.

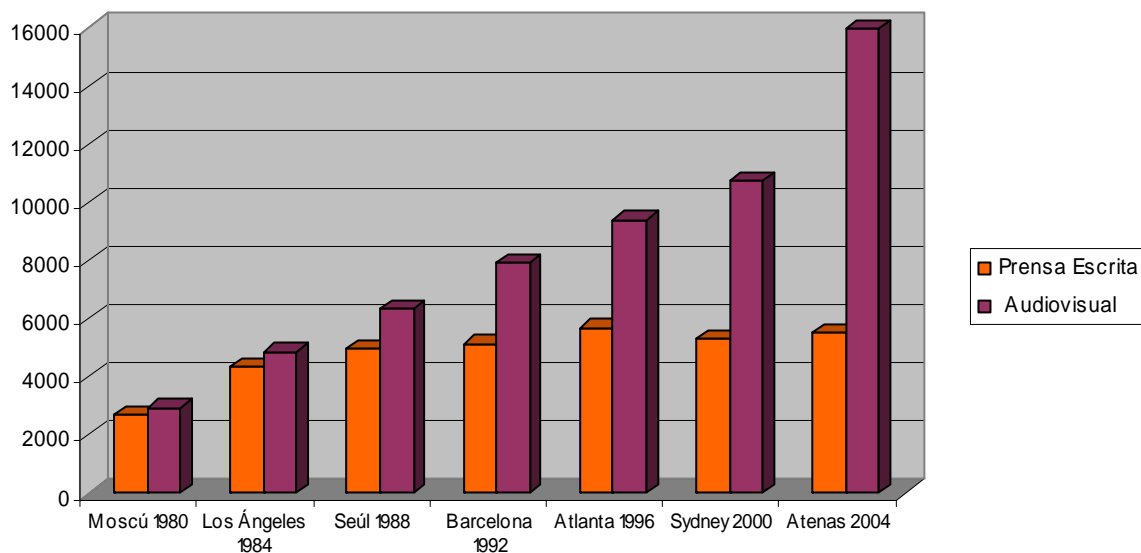
En los Juegos de 1984 en Los Ángeles se introduce un nuevo concepto el marketing comunicativo. La ABC, se hace casi (Siempre bajo el visto bueno del CIO) con el poder, puesto que llega a gestionar, organizar y controlar la semántica cultural de los Juegos, convirtiéndose así en un espónsor de las Olimpiadas (Moragas Spá, (1992)).

A partir de aquí, el poder de los medios de comunicación, en especial de la televisión, ha ido en aumento, de ahí el incremento en la representación de las últimas ediciones Olímpicas.

En los Juegos de Atlanta 1996 la representación de los media era de 15.108 de los cuales 9.413 eran acreditaciones a medios audiovisuales. En Sydney la representación de los media aumentó a 16.033 y la gran mayoría pertenecían al medio televisivo. En las últimas Olimpiadas, Atenas 2004, los Juegos se organizaron para la televisión, el número de acreditaciones perteneciente a los medios audiovisuales fue de 16.000 mientras que la representación de fotógrafos y redactores no ascendió de 5.500 miembros.

En el Gráfico 1 se observa como desde Moscú hasta Atenas las acreditaciones de los medios audiovisuales han superado a la de la prensa escrita, cuyo incremento ha sido prácticamente inapreciable. Esto es un reflejo de la importancia que los medios audiovisuales han tomado dentro de los Juegos Olímpicos.

Gráfico 1: Número de acreditados por medio (datos obtenidos del CIO)



El papel del CIO

El Comité Internacional Olímpico (CIO) elaboró la llamada **Carta Olímpica**. La Carta Olímpica es:

“El código que resume los Principios fundamentales, las Normas y los textos de aplicación adoptados por el CIO. Rige la organización y el funcionamiento del Movimiento Olímpico y fija las condiciones para la celebración de los Juegos Olímpicos.”

El papel del CIO es dirigir la difusión del **Olimpismo Moderno**¹⁰ donde quedan incluidos los **Valores Olímpicos**¹¹.

La Carta Olímpica define el **Olimpismo** como:

“Una filosofía de vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Aliando el deporte con la cultura y la educación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales. El papel del CIO es la difusión del Olimpismo de acuerdo con las disposiciones de la Carta Olímpica.”

El CIO es la autoridad suprema del **Movimiento Olímpico**. El Movimiento Olímpico:

“Comprende además del CIO a Federaciones Internacionales, Comités Olímpicos Nacionales, Comités Organizadores de los JJ.OO.,... atletas, jueces/árbitros, entrenadores,... La incompatibilidad con el Movimiento Olímpico viene dada por cualquier forma de discriminación en contra de un país, persona,... por cualquier tipo de motivo racial, religioso, político, de género u cualquier otro tipo.” (CIO, 2004a).

Dentro de las Funciones o Principios expuestos en la Carta Olímpica destacaremos dos:

- *Estimulará, por todos los medios apropiados, la promoción deportiva de las mujeres a todos los niveles y en todas las estructuras y, especialmente, en los órganos directivos de las organizaciones deportivas nacionales e internacionales con vistas a la aplicación estricta del principio de igualdad entre hombres y mujeres.*
- *Derechos sobre los Juegos Olímpicos*
Los Juegos Olímpicos son propiedad exclusiva del CIO, que posee todos los derechos

¹⁰ Fue concebido por el Barón de Coubertin, a cuya iniciativa se reunió en junio de 1894. El 23 de junio de 1894 se constituyó el CIO.

relacionados con ellos, especialmente, y sin restricciones, los relativos a su organización, explotación, difusión y reproducción, acceso y difusión por todos los medios o mecanismos existentes y futuros. El CIO fijará las condiciones de acceso y de utilización de cualquier dato relativo a los Juegos Olímpicos, a las competiciones y a las actuaciones deportivas dentro del marco de los Juegos. Todos los beneficios procedentes de la celebración de los Juegos Olímpicos deben emplearse para el desarrollo del Movimiento Olímpico y del deporte (CIO, 2004a).

La Carta Olímpica ha evolucionado paralela a la Sociedad. El desarrollo socio-económico y las nuevas tecnologías han provocado cambios en la historia que se ven reflejados en las actualizaciones periódicas que el CIO realiza de la Carta Olímpica. Con el nuevo siglo dos de los ámbitos que mayor número de cambios han provocado en la Carta Olímpica son los referentes a la integración e igualdad de la mujer y a los derechos de retransmisión de los Juegos Olímpicos.

En la última década, el CIO ha brindado su ayuda a los grupos de apoyo a la mujer que realizan diferentes eventos¹² ((GTI-IWG), [En línea]). Grupos como *The International Working Group on Women and Sport (IWG)* que desde "*La Declaración de Brighton en 1994*"¹³ (GTI, 1994) está trabajando, cada vez por más países del mundo estableciendo delegaciones, para el fomento del deporte femenino con mayor peso y representación dentro de los Comités Olímpicos de los países miembros. El trabajo de mujeres como la estadounidense Anita Defrantz quién fue la primera vice-presidenta del CIO en 1997. Defrantz fue una de las fundadoras del IWG en 1994. En la actualidad es la presidenta de la Comisión Mujer y Deporte del CIO estableciendo una línea a seguir por los Comités Nacionales como el español, que ya ha creado una *Comisión de Trabajo Mujer y Deporte*¹⁴ imprescindible para la lucha por la igualdad dentro del deporte olímpico.

¹¹ La Carta Olímpica no numera los Valores Olímpicos sino que deja abierta al ideal de *espíritu olímpico* este concepto integrando en su definición los valores de amistad, solidaridad, comprensión, integración, igualdad y juego limpio entre otros.

¹² Conferencias, certámenes, encuentros, charlas, grupos de trabajo,...

¹³ "*Primera Conferencia Internacional sobre la Mujer y el Deporte, (...) se celebró del 5 al 8 de mayo de 1994 en Brighton, Reino Unido. Fue organizada por el Consejo Británico del Deporte con apoyo del Comité Olímpico Internacional. La Conferencia examinó específicamente cómo se podría acelerar el proceso de cambio para rectificar los desequilibrios que enfrentan las mujeres que compiten y participan en ámbito deportivo.*

La Declaración resultante fue aprobada por 280 delegados provenientes de 82 países y representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, comités olímpicos nacionales, federaciones deportivas internacionales y nacionales, así como institutos de educación e investigación. La Declaración establece los principios que regirán las medidas orientadas a incrementar la participación de la mujer en todos los niveles, funciones y papeles del ámbito deportivo.

Asimismo, la Conferencia acordó establecer y elaborar una estrategia internacional para el deporte femenino que incluya a todos los continentes. Dicha estrategia deberá ser adoptada y respaldada por las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales vinculadas con el fomento del deporte. Dicho enfoque estratégico internacional permitirá a las naciones y federaciones deportivas compartir programas, modelos y avances, acelerando de esa manera la evolución hacia una cultura deportiva más equitativa en todo el mundo."(GTI, 1994)

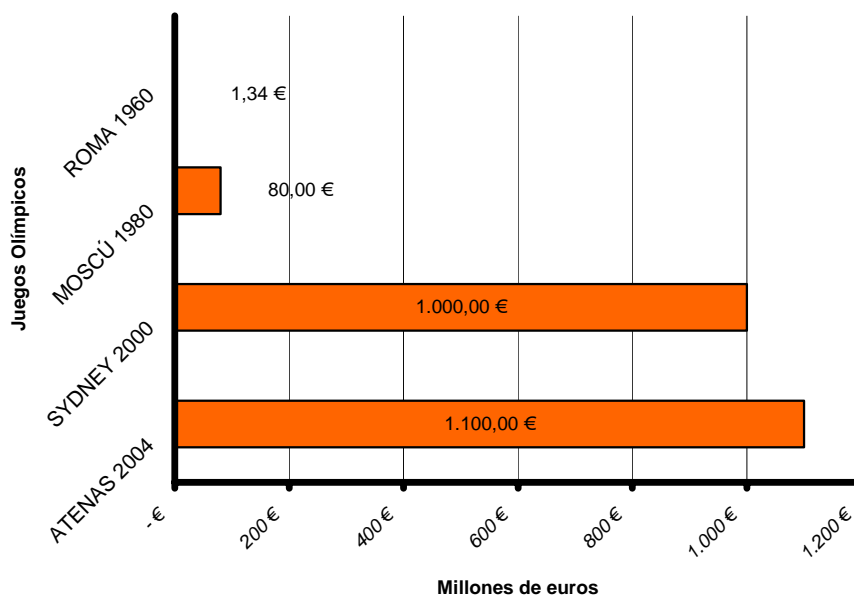
¹⁴ El COE presentó el 4 de noviembre del 2004 esta nueva comisión que preside María Soledad Casado y la forman miembros como Víctor Sánchez (secretario), Mercedes Cogen, Benilde Vázquez, Miriam Blasco, Julia Cruz, Ana Mareñu, entre otros.

2.2 La Televisión en los Juegos

En los últimos 25 años, los derechos de radiodifusión y distribución, ha sido el motor de crecimiento económico del deporte en general. Los Juegos Olímpicos son un claro ejemplo. La llegada de la televisión a los Juegos Olímpicos provocó una gran fuente de ingresos para el CIO, que hasta entonces se había hecho cargo de los costes de las Olimpiadas a través de la venta de entradas y de aportaciones de los miembros del propio Comité.

Los derechos de Retransmisión no sólo son una aportación directa de ingresos sino que han provocado un aumento en el número, y sobre todo en sus aportaciones económicas, de los patrocinadores, convirtiendo “el patrocinio” en el segundo de los pilares económicos que sustentan los Juegos Olímpicos, relegando a la tercera posición a los ingresos por la venta de entradas. La Carta Olímpica [capítulo 1, apto.7 (CIO, 2004a)], en su apartado de *Derechos sobre los Juegos Olímpicos*, expone que los derechos de organización, explotación, difusión, y producción,... son exclusiva propiedad del CIO.

Gráfico 2. Pago de las cadenas de televisión por los derechos de retransmisión de los Juegos Olímpicos



En 1960 se pagaron, por los derechos de retransmisión, 1.8 millones de dólares estadounidenses (1.34 millones de euros). En las Olimpiadas de Moscú 1980 los ingresos por derechos de retransmisión de los Juegos fueron 80 millones de euros, en Sydney aumentó a 1000 millones de euros y en Atenas ha sobrepasado los 1100 millones de euros (Europea, U. 2004). El CIO vende los derechos de diferente forma dependiendo del país, el continente o las asociaciones de cadenas.

En los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, la National Broadcasting Company (NBC), Network americana, pagó 591´6 millones de euros, 53´7% del total de los derechos de retransmisión. La NBC redistribuye, por deportes o por horas, los Juegos Olímpicos, entre sus canales afiliados (Telemundo, TV USA, CNBC,...). La Unión Europea de Radiodifusión (UER) compró por aproximadamente 294 millones de euros (26´7% del total) los derechos de retransmisión. La UER revende los derechos a las distintas televisiones de los países miembros de la UER, pero siempre bajo la supervisión del CIO. (CIO, 2004b). El artículo 57 del Diario de las Comunidades Europeas destaca como los derechos de televisión para Europa sobre los Juegos Olímpicos siempre se han vendido a la UER. En la última puja la UER adquirió los derechos sobre todos los juegos de 2000 (Sydney) a 2008 (Beijing) por un importe total de 1400 millones de dólares estadounidenses (1.046 millones de euros). News Corporation había ofrecido por el mismo concepto 2000 millones de dólares (1500 millones de euros). Esto es un reflejo de cómo el CIO mantiene una política de retransmisión de los acontecimientos más importantes en abierto aunque la tendencia resultante de la aparición de nuevos operadores y su repercusión sobre el poder de mercado de la UER se ve confirmada por el hecho de que fuese News Corporation quien presentase la oferta más elevada por los derechos de los Juegos Olímpicos a celebrar entre 2000 y 2008 (Europea, U. 2004).

Los derechos de retransmisión es la principal fuente de ingresos de los Juegos. El canal americano, NBC, posee una serie de privilegios como mayor número de cámaras y operarios en el Estadio Olímpico. También se les conceden mejores condiciones de alojamiento, transporte,... a su plantilla. Los privilegios obtenidos son consecuencia del alto pago que hace este canal por los derechos de retransmisión.

El CIO, como ya hemos remarcado anteriormente, protege los posibles usos que se hace de Juegos Olímpicos, llegando incluso a prohibir durante los Juegos de Atenas a los deportistas, entrenadores, entrenadoras,... a que publicasen fotos o comentarios en la red. El Comité Olímpico apeló en base a que estas declaraciones atentaban al espíritu olímpico que depende de los contratos de publicidad y de los grandes grupos de comunicación que han pagado por los derechos de los Juegos Olímpicos (ELPAIS.es, 2004).

La imagen de la mujer en los Juegos

La mujer, igual que en la mayoría de los aspectos sociales, se introduce tarde en la historia del deporte. Este inciso hace que su incorporación sea bajo unos criterios establecidos, criterios puestos por y para los hombres. Esto supone un gran lastre que el deporte femenino lleva arrastrando convirtiéndose en una continua Olimpiada, donde poco a poco se van obteniendo logros en pruebas de los diferentes ámbitos deportivos como los derechos de los atletas, los puestos en organizaciones e incluso el derecho a dar una imagen propia.

La sección deportiva, dentro de los medios de comunicación, sobre todo en televisión, ha sido vetado durante muchos años a la mujer. “Si el deporte femenino no interesa como va a interesar una mujer haciendo deporte o hablando sobre él y menos si ese deporte es jugado por hombres”, este punto de vista ha ido cambiando paulatinamente. Mujeres como la francesa Mellita, que en 1917 funda la Federación de

Sociedades Femeninas de Francia y organiza, con gran éxito, en 1921 la primera Olimpiada para mujeres. En estas Olimpiadas se incluyen pruebas atléticas que posteriormente se incluirán en los Juegos de Amsterdam 1928, empezándose a afianzarse el olimpismo femenino. Pero sin duda, si nos tenemos que quedar con algunas mujeres que han sido “mediáticas” por sus logros nos quedamos con Nadia Comaneci. En Montreal 1976, Nadia fue la primera gimnasta, hombre o mujer, en obtener la nota perfecta de 10 puntos. En los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, la marroquí Nawal El Moutawakil fue la primera campeona individual africana y musulmana. Nawal no fue bien recibida en su país llegando a sufrir ella y su familia agresiones por parte de los más acérrimos de la cultura musulmana (PL, 2004). Más recientemente la Olimpiada de Sydney 2000 nos dejó, dos mujeres, dos grandes fenómenos mediáticos. Cathy Freeman, fue la imagen australiana, encargada de encender la antorcha olímpica y vencedora de los 400 metros lisos. La otra gran estrella femenina de Sydney fue Marion Jones, con cinco medallas en una misma edición de unos Juegos, proporcionó múltiples imágenes que se distribuyeron por todo el mundo, “la reina de la velocidad en Sydney”, como se le consideró, tubo relevancia en la mayoría de los medios de comunicación mundiales.

Si hacemos una breve revisión de la prensa de Sydney, podremos observar una nueva tendencia dentro de los medios de comunicación, se da una mayor cobertura al deporte femenino. La “mujer” vendió mucho y bien, un nuevo fenómeno mediático se acercaba. La mujer deportista, la mujer del siglo XXI se introducía en los hogares, una nueva mujer fue captada por los medios publicitarios y vendida a la sociedad.

El cambio en la visión de la imagen femenina traía grandes vicisitudes: ¿dónde se ponen los límites?, ¿está bien que las mujeres de voley-playa salgan con tops y mini braguitas al campo si así se llenan los pabellones?, ¿qué va a ver el público los cuerpos atléticos de las jugadoras, el deporte o ambos?, ¿hasta qué punto está dispuesta a ceder la mujer la imagen de “su cuerpo” en pro de “su” deporte?, ¿es esta la forma correcta de promoción del deporte femenino?.

3. Los Juegos de Verano del siglo XXI

3.1. Sydney 2000

El nuevo milenio llevó los Juegos Olímpicos a Sydney, se celebraron del 15 de septiembre al 1 de octubre del 2000. Contó con la participaron 10.651 atletas de los cuales 4.069 eran mujeres y 6.582 hombres (38,2% de representación femenina) que participaron en 300 eventos deportivos. Para cubrir todos estos eventos se acreditaron 16.033 representantes de medios de comunicación; 5.298 de prensa escrita y más del doble 10,735 perteneciente a la televisión (CIO). Más de 3,7 billones de espectadores vieron los Juegos Olímpicos en todo el mundo, cifra muy importante teniendo en cuenta que en los Juegos anteriores, Atlanta 1996, lo vieron 600 millones de teleespectadores (CIO, 2000).

En todas las Olimpiadas surgen atletas que acaban siendo idolatrados en el mundo. Indudablemente los medios de comunicación tienen mucho que ver con esta tendencia de “*hacer dioses de seres humanos*”, sino son dioses del Olimpo si lo son mediáticos.

En Sydney tres grandes atletas fueron la imagen de los Juegos Olímpicos del nuevo milenio.

- Ian Thorpe, australiano, que con tan solo 17 años logró tres medallas de oro y una de plata.
- La estadounidense Marion Jones, la mujer que más medallas ha conseguido en unas mismas Olimpiadas, fue sin duda la reina de los Juegos. Marion Jones con tres medallas de oro y dos de bronce fue la mujer y posiblemente la atleta más laureada de Sydney, lo que provocó que ocupase gran parte de la cobertura mediática en estos Juegos.
- Cathy Freeman, fue la imagen australiana, el referente nacional. Aunque fue la vencedora de los 400 metros lisos y encargada de llevar la última posta de la antorcha y encender el pebetero, estos no fueron los motivos principales que la llevaron a ocupar la portada y ser una de los mayores reclamos de los programas televisivos sino el hecho de ser aborigen. Cathy Freeman fue una de los pocos nativos que había en las filas del equipo australiano y como tal y por supuesto por su calidad y sus posibilidades de alzarse con el triunfo, le concedieron el honor de ser otra de las imágenes de Sydney (CIO, 2000).

La imagen de la mujer en Sydney

Como está expuesto anteriormente en el punto 1.2 la televisión americana es la que más paga y por lo tanto la que mayor cobertura, privilegios, etc.... consigue del CIO en las Olimpiadas. Por ello es importante tomarla como referencia. Billings y Eastman realizaron un estudio sobre la programación y el tratamiento de la NBC en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, posteriormente sería publicado en el 2002 por la *International Review for the Sociology of Sport*.

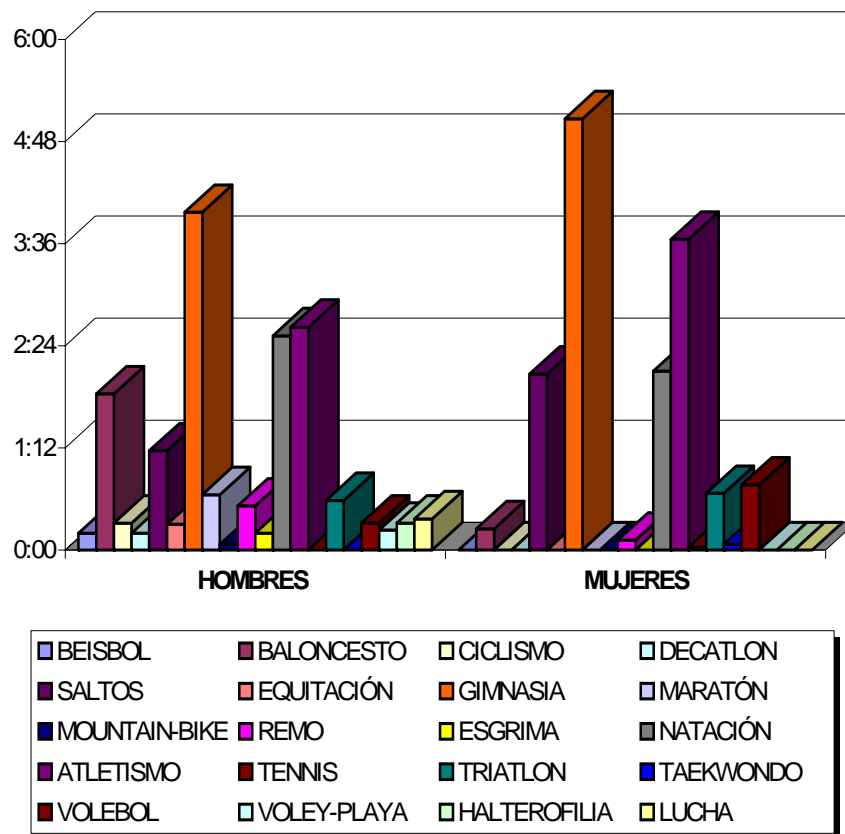
El estudio parte de tres elementos base: nacionalidad, género y raza (más explícitamente color) para demostrar que la cobertura de la NBC estaba predeterminada por estas tres variantes. Se exponen 7 hipótesis donde queda reflejado la dirección del canal. Todas las hipótesis se supeditan a la idea de *identidad nacional*, es decir, independientemente del género o el color, todos los atletas americanos tendrán mayor cobertura en la cadena americana (NBC) por encima de otras variantes como los resultados obtenidos por atletas de otros países. La NBC vende dentro del mercado norteamericano y el sentimiento de nacionalismo de identificación con el deportista va ligado y eso a nivel de mercado televisivo vende dentro de un país (este aspecto es general a todos los países). Las cadenas televisivas, la prensa, los medios en general ofrecen mayor cobertura a sus deportistas.

El estudio realizado por Billings y Eastman se basó en 54 horas de cobertura Olímpica en Prime-Time de la NBC y los consiguientes sub-canales. Tras la recogida total de horas se hizo una selección del universo quedándose así con una muestra representativa que se analizaría bajo unos mismos criterios.

Dentro del análisis se miró el tiempo emitido para cada deporte y se diferenció dentro del deporte, el tiempo de retransmisión femenina y la masculina. Si la repartición del tiempo de emisión debería corresponder al 50% o si por el contrario y según resalta Mayo y Suk la representación justa debería corresponder al tanto por ciento de la representación existente por atletas en las Olimpiadas (Mayo, 1996; Suk, 1998). En este caso correspondería al 35% que es el porcentaje de representación femenina que hubo en Sydney.

El Gráfico 3 nos muestra, dentro del análisis de Billings y Eastman, como se distribuyó el tiempo de la muestra seleccionada en los Juegos Olímpicos de Sydney.

Gráfico 3: *Tiempo dedicado por deportes a cada género*



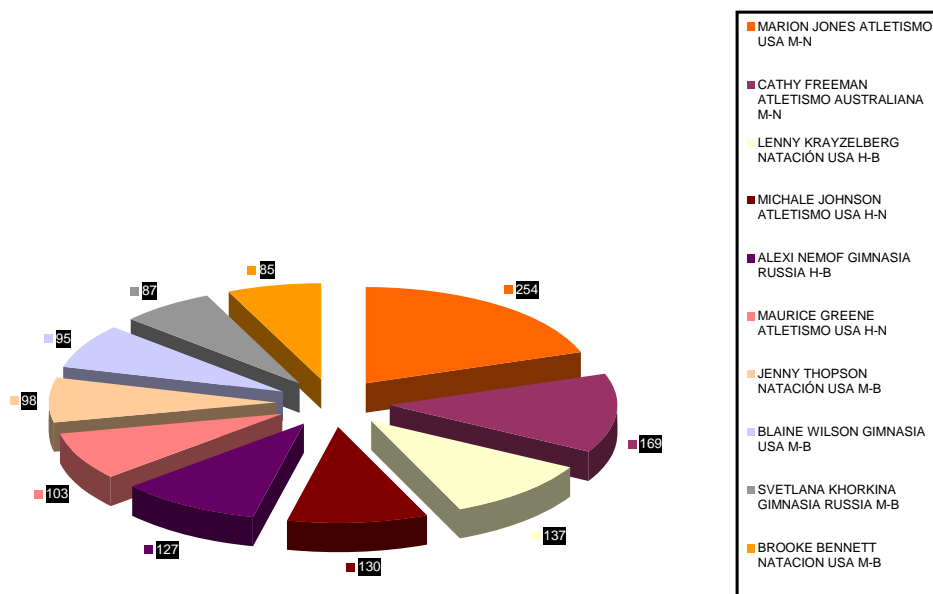
Dentro de la muestra seleccionada, el gráfico muestra como del tiempo total de retransmisión deportiva emitida por la NBC, el 53% del tiempo se dedicó a la retransmisión de deportes masculinos mientras que el 47% es para la retransmisión del deporte femenino. Si observamos la gráfica y la distribución por deportes vemos como la cobertura masculina es en mayor o menor medida en todos los deportes mientras que en mujeres se centra en gimnasia, natación y atletismo cubriendo el 73% de la cobertura total de tiempo dedicado por la televisión al deporte femenino.

En general, en *Prime-Time*, la gimnasia, la natación, el atletismo y el baloncesto masculino son los deportes que mayor tiempo ocupan en la cadena americana durante los Juegos. Si nos fijamos en otros estudios similares (Capranica & Aversa, 2002) realizados en otras televisiones como la italiana

observamos como estos deportes también poseen mayor relevancia dentro en los medios que el resto.

Otro aspecto importante en el análisis de Billings y Eastman es el referente a las atribuciones de los atletas. Cuando se refieren al éxito deportivo obtenido por las mujeres, este se les atribuye a una habilidad atlética, mientras que con los hombres se tiende más a un trabajo de entrenamiento. Otro aspecto importante es la importancia de la atribución del triunfo que se concede a los atletas de color por su “supuesta superioridad” genética, atribuida a su color.

Gráfico 4: Número de menciones que se realizaron en la NBC durante los Juegos de Sydney.



El gráfico 4 muestra los diez atletas que mayor número de referencias tuvieron durante los Juegos. En un análisis general vemos que hay cinco hombres y cinco mujeres en este ranking, que los dos primeros puestos los ocupan dos mujeres de color y que del total de referencias, el 61% es a atletas femeninas mientras que el 39% es para atletas masculinos. Pese a que los dos primeros puestos lo ocupan mujeres de color en el cómputo general la balanza se inclina ligeramente otorgando más relevancia en cuanto al número de atletas blancos. También vemos como 7 de los 10 deportistas son norteamericanos, este factor no debe ser tomado muy en cuenta puesto que la NBC también es norteamericana y como ya hemos destacado anteriormente; las televisiones dan mayor cobertura a los atletas de su país pero a parte de ello, el 33% de estos atletas norteamericanos ganaron al menos 4 medallas durante los Juegos lo que supone suficientes méritos propios.

Aunque la cobertura respecto a género fue similar las entrevistas y los puntos destacables de las transmisiones se realizaron sobre todo a atletas masculinos de raza blanca esto no sólo igualó la balanza

sino que la viró completamente. Otro aspecto importante a destacar es que la mayoría de los reporteros de las transmisiones eran hombres y blancos.

Aunque en los datos obtenidos a primera vista las mujeres parece que tuvieron mayor representación en los medios el análisis final que Billings y Eastman exponen tras haber analizado y cruzado todos datos del estudio, la conclusión final fue que **los atletas masculinos y blancos constituyeron la mayor cobertura de la NBC durante los Juegos Olímpicos de Sydney** (Billings & Eastman, 2002).

En conclusión, los Juegos de Sydney marcaron un gran paso hacia la igualdad entre sexos dentro del ámbito deportivo. Las mujeres participaron en 36 disciplinas y los hombres en 37, hubo deportes que se les siguió denegando su participación como el boxeo o la lucha mientras que por otra parte se les reservó la exclusividad en deportes como gimnasia rítmica o natación sincronizada y se incluyó en halterofilia, pentatlón moderno y waterpolo. En algunas pruebas femeninas la imagen de la mujer sigue supeditada al estereotipo de lo que es femenino y lo que no lo es tanto, la televisión es tendente a cubrir con deportes considerados "de mujeres" el tiempo dedicado al deporte femenino en la parrilla. Cuando se emite deporte femenino se tiende a cubrir gimnasia rítmica o pruebas que transcurren parejas con otras masculinas como en el caso del atletismo o la gimnasia artística. La mujer, en Sydney, tubo una gran cobertura mediática las diosas de los medios salieron del atletismo, Marion Jones fue la gran triunfadora, daba juego dentro y fuera de la pista, ganaba medallas y afirmaba que iba a ir a por más, que ella quería cinco oros, comentarios como ese mostraba una atleta ambiciosa, con carácter y luchadora,... adjetivos que los medios atribuyen normalmente a atletas masculinos. El caso de Cathy Freeman fue diferente la organización de los Juegos y los patrocinadores de la atleta, sobre todo la marca deportiva *nike*, se encargaron de darle salida a su imagen. En pleno centro de Sydney, en la estación del ferry situada junto al famoso edificio de la *Opera House* se encontraban varios rascacielos con sus fachadas cubiertas completamente con telas donde se distinguían la imagen de la atleta con un traje diseñado exclusivamente para la ocasión, "ganar la medalla olímpica en Sydney".

3.2. Atenas 2004

Los Juegos Olímpicos del 2004 se celebraron del 13 al 29 de agosto en Atenas. Según datos del CIO Atenas contó con la participaron 10.568 atletas de los cuales 4.306 eran mujeres y 6.262 hombres (40'7% de representación femenina) que participaron en 301 eventos deportivos.

Para cubrir todos estos eventos se acreditaron 21.500 representantes de medios de comunicación; 5.500 de prensa escrita y 16.000 perteneciente a la televisión, si en los Juegos anteriores, Sydney, la televisión dobló a la prensa escrita en este nuevo certamen casi lo triplica (CIO) (véase gráfica 1.). Esto nos puede servir como muestra de la creciente influencia de los medios de comunicación y sobre todo del poder de la televisión.

La televisión es el mayor patrocinador y promotor de los Juegos Olímpicos, el dinero que se obtienen por los derechos de retransmisión es el aporte más sustancioso que el CIO recibe. La llegada de Internet y

los rápidos avances tecnológicos relacionados con la red pueden dar un giro a esta realidad. La imposibilidad de controlar todo lo que se emite y como se emite por Internet hace que el CIO vea peligrar los ingresos por los derechos de televisión y el uso, hasta ahora tan cuidado del ideal de olimpismo.

Los Juegos Olímpicos de Atenas también partían con sus propios ídolos, *dioses y diosas a los que idolatrar*, al igual que lo hicieron en su día las ediciones anteriores Sydney, Atlanta,... Atenas contaba con los suyos propios.

- El estadounidense Michael Phelps, cuyo objetivo era batir el record más longevo de la historia de los Juegos Olímpicos, las siete medallas de oro obtenidas por el norteamericano Mark Spitz en la piscina de Munich en 1972. El joven nadador pese a lograr 8 medallas, seis de ellas de oro y dos de bronce, no logró quitarle el record a Spitz.
- La inglesa Paula Radcliffe, partía con el objetivo de poner su nombre al record olímpico de la maratón femenina, ya que es la poseedora del record del mundo, al final Radcliffe no pasó del kilómetro 36 de la prueba, se retiró.
- El griego Costas Kenteris campeón Olímpico de 200 metros lisos en Sydney y encargado de llevar la antorcha olímpica hasta el pebetero, tenía el apoyo de todo su país para repetir su triunfo en casa pero la acusación por su supuesto dopaje le retiró de la competición y de la antorcha.

Destacable en esta edición de las Olimpiadas fue el papel del nuevo Presidente del CIO Jacques Rogge y de la AMA (Agencia Mundial Antidopaje) en la lucha contra el dopaje. Los Juegos de Atenas se vieron salpicados por los casos de doping, más de 30 deportistas (anexo 4) fueron acusados de dar positivo o cometer irregularidades en controles realizados antes, durante o después de los Juegos. Meses antes de inicio de los Juegos estudios realizados por científicos australianos demuestran un modo nuevo de detectar el EPO¹⁵ en los deportistas, y se empieza a aplicar en los controles exigidos por el CIO. Tras los múltiples positivos encontrados los medios comienzan su cruzada particular. El caso BALCO¹⁶, donde grandes atletas sobre todo norteamericanos (Chryste Gaines, Tim Montgomery, Michelle Collis, Alvin Harrison e incluso Marion Jones), se ven involucrados. Gran parte de las noticias relacionadas con el deporte y más directamente con los Juegos Olímpicos estaban relacionadas con los casos de dopaje.

Si algún caso llenó páginas de periódicos y fue o objeto de noticia en Atenas fue sin duda el caso de Costas Kenteris y Ekaterini Thanou. Los dos grandes ídolos griegos oro y plata respectivamente en Sydney y donde se encontraban las dos grandes bazas del atletismo griego fueron acusados de dopaje tras no presentarse a un control al que habían sido requeridos. Los dos deportistas fueron llamados a un control sorpresa de la AMA a dos días del comienzo de los Juegos y no se presentaron. El CIO abrió una investigación y comprobó

¹⁵ Eritropoyetina - aumenta la cantidad de glóbulos rojos y provoca lo que se llama "barro en la sangre". Favorece la producción de células transportadoras de oxígeno, está hecha de glóbulos rojos concentrados. Provoca, hipertensión, trastornos cardiacos, problemas de coagulación, hemiplejias a parte de infartos o accidentes cerebro vasculares. La inyección de eritropoyetina eleva el nivel de hematocrito, es el hermano mayor de la "homo transfusión" hemos pasado de llevar la sangre congelada a inyectar directamente en vena.

que tanto Kenteris como Thanou habían hecho caso omiso de los tres últimos requerimientos a controles. Se les abrió un expediente y los atletas decidieron, por propia voluntad, no participar en los Juegos. La Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpicos se vio afectada por esta “desagradable” noticia. Kenteris era el encargado de encender el pebetero y su ausencia fue dato destacable en los medios.

La imagen de la mujer en Atenas

Atenas al igual que Sydney partía con ídolos mediáticos, Paula Radcliffe quién cuenta con el actual record del mundo en la maratón o Ekaterini Thanou, subcampeona olímpica en Sydney y baza del atletismo femenino griego fueron centro de atención de medios, por otro lado la que fuera reina de la velocidad en Australia, Marion Jones también era objeto de noticias normalmente relacionadas con su supuesta relación con el caso BALCO. Tras el abandono de Radcliffe en la maratón, la retirada de Thanou por supuesto dopaje y la discreta participación de Marion Jones en los Juegos se tuvo que buscar nuevas representaciones, Michael Phleps se hizo con el trono masculino, pero en el caso de las femeninas no estaba tan claro quienes ocuparían los lugares destinados para las "diosas de Atenas". Rápidamente los medios coronaron a otras mujeres, la griega Fani Halkia se alzó con la victoria en los 400 metros vallas convirtiéndose en la gran representación griega. Kelly Holmes se hizo con el oro en el 800 y en el 1500 hazaña nunca antes conseguida por una mujer. Tanto Halkia como Holmes pasaron a ser las nuevas imágenes femeninas representativas de la mujer deportista y el centro de atención de los medios de comunicación.

En estos Juegos tres mujeres desconocidas para la mayoría del mundo del deporte abrieron una brecha en pro del deporte femenino: Rocaya Al Ghasra es la muchacha de oro del atletismo de Bahrein y correrá con pantalones largos y chador (velo para cubrir rostro y cabellos). Ganadora de los 100 y 200 metros en los Juegos Panárabes y partícipe en el 2003 de competiciones internacionales, se enfrentó a las musculosas, descubiertas y mediáticas mujeres de Occidente. Ala Hikmat, de 19 años de edad, tímida y cubierta en velos, fue la única deportista mujer de la delegación de iraquí. Su reto, la velocidad, los 100 y 200 metros. La tercera fémina es la palestina Sanaa Abu Bakhit, de 19 años de edad, que también corrió por la pista de tartán del Estadio Olímpico de Atenas, en los 800 metros.

Ninguna de estas tres mujeres obtuvo una medalla, ni siquiera llegaron a la final pero consiguieron que tres países que hasta entonces se negaban a reconocer el derecho de sus mujeres a participar, a nivel internacional, en eventos deportivas lo hiciesen, poniendo así la primera piedra para la integración de la mujer musulmana, árabe en el deporte olímpico.

Debido al corto periodo transcurrido desde los Juegos de Atenas no se han encontrado, posiblemente porque todavía no se hayan publicado, estudios similares al realizado por Billings y Eastman sobre los medios de comunicación y su tratamiento.

¹⁶ Compañía farmacéutica californiana acusada de suministrar el THG a varios deportistas

4. Retos para Beijing 2008

Beijing nos va a ofrecer la oportunidad de ver desde otra perspectiva los Juegos Olímpicos, la gran cruzada por el Fair-play (juego limpio) que se inició en Atenas y los nuevos dopajes genéticos que se prevén para el futuro próximo harán de las Olimpiadas de Beijing un referente histórico. El posicionamiento y la severidad que el CIO mostró en Atenas con los casos de doping deben seguir vigentes en Beijing. *Una de las principales bases del olimpismo recae en el juego limpio en la competición, Beijing como cuna de la cultura asiática, donde está muy arraigado el valor del "honor", podría cohesionar estos dos valores, "honor y juego limpio" como uno de sus "principios" para sus Juegos Olímpicos.*

El CIO debe seguir siendo inflexible en cuanto al cumplimiento de los valores del "Movimiento Olímpico" donde exalta la idea de que la discriminación con respecto a un país o persona, ya sea por razones raciales, religiosas, políticas, sexo u otras es incompatible con los intereses Olímpicos. En las últimas reformas de la Carta Olímpica el CIO otorga la posibilidad de variantes en cuanto al atuendo de las atletas para que así la indumentaria atlética serían aceptadas para que las mujeres deportistas musulmanas pudieran participar (AFP, 2004). El CIO no puede cambiar una cultura por el deporte, pero el deporte puede ser el instrumento que sirva de integración, de inserción de las mujeres musulmanas dentro de una sociedad de igualdad.

El CIO no puede denegar la participación a un país por no incluir mujeres dentro de sus filas, esto sería discriminación e iría en contra de los propios valores del CIO, pero si puede utilizar esta participación olímpica como moneda de cambio por la promoción del deporte a nivel femenino y a nivel escolar en estos países en su mayoría musulmanes, ya que generar desde la infancia una idea de "deporte para todos" puede ser el primer paso para un futuro deportivo femenino en este tipo de países.

La discriminación que aún hoy es vigente no es exclusiva a la mujer, existen, pruebas deportivas que discriminan al hombre por la condición de ser chico, como la natación sincronizada. Según la Federación Mundial de Natación Sincronizada los hombres podrán participar en eventos deportivo catalogados como no oficiales¹⁷, mientras que en los oficiales sólo podrán tomar parte las mujeres.

Si existen categorías donde se diferencian según género obviamente cada persona debe participar en base a su condición, pero si no es el caso, como en la natación sincronizada para los hombres o de los 3000 metros obstáculos para las mujeres, una de dos o se debería crear o se debería permitir la participación. La igualdad en el deporte se debe de regir por las mismas reglas para ambos sexos. Los términos deportista u atleta no tienen género, exactamente igual que no debería tener el deporte por lo que la exclusión en un deporte por el hecho de ser de un sexo u otro debería ser paliada. El individuo debe tener en su mano la posibilidad de escoger el deporte en base a sus gustos y el CIO debe intentar posibilitar la práctica del deporte olímpico en todas sus vertientes.

¹⁷ Aquellos campeonatos o certámenes catalogados como "open", abiertos. Mientras que se concedería el valor de campeonato oficial a eventos deportivos de tipo: Olímpico, mundiales, copas del mundo, europeos, panamericanos,...

El apoyo del CIO a los grupos de apoyo a la mujer es muy positivo.

Para que estos grupos sigan adelante y se les tenga en cuenta es imprescindible el vigente respaldo del CIO pero este apoyo no se debe centrar sólo en lo referente al ámbito de la igualdad deportiva sino que se debe extrapolar a las acciones expuestas en estos certámenes sobre todo cuando estén hagan hincapié a lo referente a los medios de comunicación.

La sostenibilidad económica de los Juegos Olímpicos se centra en tres pilares: patrocinio, entradas y derechos de retransmisión. El miedo a perder los derechos de retransmisión, principal fuente de ingresos y de sustento de los Juegos, conlleva una necesidad el control de los nuevos medios de transmisión como Internet. El CIO teme no poder controlar la información que se emite por la red pero la retransmisión de los Juegos Olímpicos a través de Internet es un hecho inevitable que, posiblemente, no se puede prolongar más. En Sydney, el CIO no acreditó a los periodistas de las empresas de Internet. También prohibió a los sitios de Internet la emisión de audio y video, tanto en vivo como en diferido, argumentando que “la tecnología no estaba lista para ofrecer calidad de video en Internet” ((ANC-Utpba), [En línea] (2000)). En los Juegos de invierno de Salt Lake City si se acreditaron a los periodistas de Internet para que pudieran estar donde se desarrollan las pruebas pero se siguieron prohibiendo los registros de imágenes o sonidos a través de la red ((ANC-Utpba), [En línea] (2001)). En Atenas se prohibió, durante los Juegos, a los deportistas, entrenadores,... a que publicasen fotos o comentarios en la red, apelando a los contratos publicitarios y de derechos de retransmisión (ELPAIS.es, 2004).

No podemos determinar hasta cuando el CIO podrá contener, lo que es un hecho inevitable, que Internet difunda los Juegos Olímpicos. Beijing será posiblemente donde el CIO deba arriesgarse a los avances del progreso de los nuevos medios, lo que llevara a la posible pérdida por parte de la televisión de sus privilegios. El CIO debe buscar una modalidad que combine Internet y la televisión, ya que si permite que Internet emita imágenes previas a la difusión de la televisión, los contratos multimillonarios con canales y asociaciones de radiodifusión disminuirían considerablemente y esto repercutiría negativamente para la continuidad de las Olimpiada. Si ya va a ser difícil establecer las bases sólo para la retransmisión en Internet, se pierde todo tipo de control cuando nos referimos a los contenidos, ideologías, tendencias que esta puede llegar a difundir.

El CIO debe arriesgar pero el establecer hasta dónde o cómo es difícil. Obviamente debe tener lo más atado posible las posibles vicisitudes que conlleva Internet. Una de las posibilidades podría ser conceder los derechos de Internet sólo y exclusivamente a las cadenas televisivas, pero las posibles fugas son casi inevitables.

La red es un medio fácil para distribuir los valores olímpicos en pro de la igualdad género, El/la espectador/a tendría la posibilidad de elegir el evento deportivo, masculino o femenino que le gustaría ver. Mientras que la televisión estás supeditado a la selección que en el canal se realiza y teniendo en

cuenta que la mayoría de la gente que componen el departamento de deporte dentro de una televisión son hombres, la visión que ésta ofrece tiene una tendencia en gustos mayormente masculina. Si se pudiese elegir, como nos da la posibilidad Internet, este elemento de selección quedaría en manos, casi exclusivamente de el/la internauta.

5. Conclusiones

Con los movimientos feministas de los 70 y con la llegada de las nuevas tendencias deportivas de los 80 la imagen de la mujer ha ido cambiando, se han salvado muchas barreras, sobre todo referentes a la imagen y concepto de la mujer deportista. La mujer sigue en su carrera, las últimas ediciones de los Juegos Olímpicos ha proporcionado mujeres que han demostrado, igual que hizo Kiniska de Esparta en el 392 a.C. al ganar las Olimpiadas en la antigua Grecia, que el deporte en sí no discrimina por ser hombre o mujer sino que discrimina entre los que entrenan y los que no, entre los que juegan limpio y los que utilizan sustancias prohibidas y entre los que ven en el deporte, junto con sus valores, una filosofía de vida y los que ven en el deporte una forma de solucionarse la vida. El género no debe de ser un impedimento para la práctica deportiva, la persona es la que debe elegir el deporte que quiere hacer y donde quiere participar, impedir a un chico que compita en natación sincronizada o a una mujer que haga boxeo son esas pequeñas barreras que el CIO poco a poco está eliminando como lo ha hecho con el salto con pértiga o la lucha.

La desigualdad en el tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación es un hecho palpable, múltiples estudios lo confirman (Billings & Eastman, 2002, 2003; Capranica & Aversa, 2002; Guerrero & Cols., 1994; Lippe, 2002; Vázquez & cols., 1998).

Los deportes olímpicos se pueden escalar en base al interés que suscitan en la sociedad. La natación, el atletismo y la gimnasia, son los deportes que más interés suscitan, en cuanto a deportes masculinos también incluiremos el baloncesto. Este aspecto es trasladable a los medios de comunicación. Si la sociedad lo reclama la televisión lo emite pero esto es un arma de doble filo porque si la televisión no lo emite difícilmente los telespectadores lo pueden ver y por lo tanto demandar. Nieves Ucendo lo explica así:

“Las mujeres que hacen deporte parecen invisible. No están para los medios No aparecen. No venden. Y si no vendes, no existes. Sólo en tiempo de Olimpiada es posible seguir el deporte femenino en los medios de comunicación generales, o bien cuando una mujer gana una competición de altísimo nivel. Y (...) (Ucendo, 2001).

A pesar de que el CIO estableció que ciertas reglas en la indumentaria atlética serían aceptadas para que las mujeres deportistas musulmanas pudieran participar (AFP, 2004), en Sydney 2000 nueve países no tuvieron representación femenina en sus delegaciones. En Atenas seis países compitieron sólo con

hombres, países musulmanes que invocan razones culturales o religiosas para obviar el derecho de la mujer a competir en los Juegos Olímpicos incumpliendo lo expuesto en el Comité Atlanta-Sydney-Atenas, basado en el principio fundamental de la Carta Olímpica sobre la no discriminación. En este documento se exige que las delegaciones que excluyan toda presencia femenina se les prohíba su participación en los Juegos.

El CIO no puede obligar a cambiar una cultura por el deporte, pero el deporte puede ser el instrumento que sirva de integración, de inserción de las mujeres musulmanas dentro de una sociedad de igualdad como en el caso de Irak, Palestina y Bahrein, que en Atenas 2004 incluyeron por primera vez en su historia a mujeres en sus filas.

En el deporte, las sociedades modernas cada vez discriminan menos por el color o por el género, el sentimiento de patriotismo hace que los aficionados al deporte vean y se identifiquen con el triunfo deportivo llegando a obviar aspectos discriminatorios vigentes en otros ámbitos sociales. Independientemente de que Marion Jones sea una mujer de color o Kathy Freeman sea de origen aborigen, ambas fueron estandartes de los norteamericanos y de los australianos en Sydney.

El poder de los medios de comunicación en la sociedad es palpable, los atributos con lo que los comentaristas tratan a los atletas influyen en la sociedad, los términos, adjetivos,... que los reporteros usan para sus noticias acaban siendo de dominio público; “El Dream-Team”, “La Locomotora humana” o “La reina de la velocidad” son claros ejemplos de apelativos que se han puesto a equipos o a atletas que son rápidamente adoptados por la sociedad para su uso generalizado. La televisión debe tener muy presente su influencia social a la hora de usar ciertos términos y adjetivos.

Las televisiones retransmiten uno u otro deporte dependiendo de varios factores:

-Si hay representación del país (al que pertenece la televisión).

-Si en ese evento deportivo hay alguna estrella, independientemente del país al que pertenezca hay ciertos deportistas que son reclamo por sí mismos como por ejemplo Marion Jones, que tanto en Sydney, por ser la estrella, como en Atenas, por estar involucrada en el caso BALCO por supuesto dopaje, resultó ser un reclamo mediático.

-Si el deporte o el evento es un espectáculo por si solo, es el caso del baloncesto masculino que cuenta con un gran número de seguidores o las pruebas atléticas o de piscina de velocidad, los 100 metros, los 200,... o de gran esfuerzo físico como las pruebas de resistencia como la maratón o la marcha.

Las nuevas tecnologías hacen temblar los pilares de la solidez del CIO, sobre todo los económicos. La llegada de Internet y la posible emisión directa de los Juegos por la red ha creado incertidumbre o temor al CIO, que ve la posible pérdida del control total de los Juegos Olímpicos.

El futuro según Vitoria, va hacia el dopaje génico, consiste en administrar a los atletas unos genes extra que les permitan correr más o saltar y lanzan mejor ... La genética garantiza mejores resultados y grandes dificultades para detectarlo, pero los riesgos hasta hoy día son mortales (Vitoria, 2004). Qué es lo que lleva a los deportistas a cruzar la línea de lo legal: el dinero, el reconocimiento, la publicidad,... no se sabe, lo que está claro es que no es por el honor. Porque qué honor puede tener un/a atleta que logra el sueño de cualquiera bajo los influjos del dopaje. La necesidad de superación, de ser el/la mejor sumerge al deporte en el oscuro mundo del dopaje genético que discrimina más entre pobres y ricos, entre los que se lo pueden permitir y los que no.

En conclusión, la igualdad entre razas, género, países, etc.... el Fair-play (Juego limpio) y las nuevas tecnologías son los tres grandes problemas a los que el CIO y sus miembros se enfrentan para las futuras ediciones olímpicas, las decisiones que se tomen para Beijing marcarán el camino de la nueva era olímpica, la Era de la tecnología y la genética.

Anexos

- **Anexo 1:** Gráfico 1: *Número de acreditados por medio.* (CIO). (Pág. 16)
- **Anexo 2:** Gráfico 2: Pago de las cadenas de televisión por los derechos de retransmisión de los Juegos Olímpicos. (Europea, U. 2004). (Pág. 18)
- **Anexo 3:** Tiempo dedicado por deporte a cada género. (Billings & Eastman, 2002). (Pág. 24)
- **Anexo 4:** Gráfico 4: *Número de menciones que se realizaron en la NBC durante los Juegos Olímpicos de Sydney.* (Billings & Eastman, 2002). (Pág. 25)

Referencias bibliográficas¹⁸

- AFP. (2004). Mujeres en los Juegos Olímpicos, *Mujeres hoy*. Colombia: [En línea] <<http://www.mujereshoy.com/imprimir/imprimir.php?id=2285>> [Consultada: 22/11/2004].
- (ANC-Utpba), A. N. d. C. ([En línea] (2000)). "Prohíben la difusión de los Juegos por Internet": *La Red*, Buenos Aires, p.3. <www.utpba.com.ar/anterior%20internac133.html> [Consultada: 05/03/2004].
- (ANC-Utpba), A. N. d. C. ([En línea] (2001)). "El COI acepta Internet para los Juegos de Invierno": *La Red*, Buenos Aires, p. 3. <www.utpba.com.ar/anterior%20internac137.html> [Consultada: 05/03/2004].
- Billings, A. C. y Eastman, S. T. (2002). Selective Representation of Gender, Ethnicity, and Nationality in American Television Coverage of the 2000 Summer Olympics. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic. 2002), 351-370.
- Billings, A. C. y Eastman, S. T. (2003). Framing Identities: Gender, Ethnic, and National Parity in Network Announcing of the 2002 Winter Olympics. *Journal of Communication*, Diciembre 03, 569-586.
- Capranica, L. y Aversa, F. (2002). Italian Television Sport Coverage During the 2000 Sydney Olympic Games: A Gender Perspective. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic. 2002), 337-350.
- CIO. *Web CIO*: [En línea] <http://www.olympic.org/uk/games/index_uk.asp> [Consultada: 13/12/2004].
- CIO. Sydney 2000: [En línea] <http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGP=1&OLGY=2000> [Consultada: 30/01/2004].
- CIO. (2000). The Sydney 2000, Olympic Games, *Web CIO*: [En línea] <http://www.multimediaolympic.org/pdf/en_report_249.pdf> [Consultada: 20/12/2004].
- CIO. (2004a). *Olympic Charter*. Suiza: International Olympic Committee.
- CIO. (2004b). Rights-Holding broadcasters for the 2004 Olympic Games in Athens, *Web CIO*: [En línea] <http://multimedia.olympic.org/pdf/en_report_344.pdf> [Consultada: 14/12/2004].
- Durantez, C. (1977). *Las Olimpiadas Griegas*. España: Delegación Nacional de Educación Física y Deportes Comité Olímpico Español.
- ELPAIS.es. (2004). El COI prohíbe a los deportistas escribir 'Blogs' olímpicos, *El país digital*. Madrid: [En línea] <http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20040820elpepunit_8&type=T...> [Consultada:15/12/2004].

¹⁸ Referencias en base a la APA 5th

- Encarta, E. (2004). Pausanias. (historiador): [En línea] <[http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761568366/Pausanias_\(historiador\).html](http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761568366/Pausanias_(historiador).html)> [Consultada: 1/12/2004].
- Europea, U. (2004). [En línea] <http://www.ucm.es/BUCM/be/legis/doce/es/main/dat/2000/I_15120000624es00180041.pdf> [Consultada: 14/12/2004].
- Fotinos, E. (1982). *OLIMPIA. Guía completa*. Atenas: Ediciones Olímpicas.
- GTI. (1994). *La declaración de Brighton sobre la mujer y deporte*, Brighton, Reino Unido, [En línea] <<http://www.iwg-gti.org/s/brighton/index.htm>> [Consultada: 15-11-02].
- (GTI-IWG), G. I. d. T. ([En línea]). <<http://www.iwg-gti.org/s/conferences/calendar.htm>> [Encontrada: 25/12/2003].
- Guerrero, A. y Cols. (1994). Paper presented at the XI Jornadas Internacionales sobre Coeducación, Valencia.
- Iglesias, J. (2004). Deportes Olímpicos, otros Deportes y Futuros Deportes. In R. Ansón (Ed.), *El Olimpismo: Catedra Olímpica Marqués de Samarach* (pp. 259-296). Madrid: Universidad Camilo José Cela.
- Lippe, G. v. d. (2002). Media Image: Sport, Gender and National Identities in Five European Countries. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic. 202), 371-396.
- Mayo, M. (1996). 100 Years of Gold and Glory: Let the Celebration Begin. *For Lauderdale Sun Sentinel*, 1G(19 Jul.).
- Moragas Spá, M. d. ((1992)). *Los Juegos de la Comunicación: Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*. Madrid: FUNDESCO.
- PL. (2004). La mujer en la historia olímpica, *Opciones, Semanario Financiero, Comercial y Turístico de Cuba*. Cuba: Opciones Digital, [En línea] <<http://www.opciones.cubaweb.cu/deportivas3.asp>> [Consultada: 22/11/2004].
- Segura, S. (1992). *Los Juegos Olímpicos. Educación, deporte, mitología y fiestas en la antigua Grecia*. Madrid: Anaya.
- Spazari, E. (1992). *El espíritu Olímpico*. Atenas: Ediciones ADAM.
- Suk, S. (1998). Nagaro Olympic Full of Winter Games Firsts. *Japan Economic Newswire*, 1(22 Feb.).
- Tharrats, J.-G. (1972). *Los Juegos Olímpicos*. Madrid: Ibérico Europa de Ediciones, S.A.

TVE1. (13/08/2004). Retransmisión de la Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004. España: RTVE.

Ucendo, N. (2001). La Mujer Deportista en los Medios. *Distrito Olímpico 2001*.

Vázquez, B. y cols. (1998). *La Representación de la mujer deportista en varios diarios españoles*. Paper presented at the Seminario Mujer y Deporte, Madrid.

Vitoria, M. (2004). Las marcas del doping: [En línea] <<http://www.elcorreodigital.com>> [Consultada: 21/10/2004].